

Go! Go! Go!

Inrichting Monsterboard.nl is snel, hip en trendy

Gewaagd en snel, hip en trendy; nét als de medewerkers. Zo moest ook de kantoorinrichting van het Amsterdamse Monsterboard.nl worden. Pactor, een *full-service* projectbureau, bedacht de inrichting voor de twee extra kantoorvleugels van dit bedrijf. Op aanwijzing van Pactor verzorgde Mirato Projectinrichting uit Sassenheim de vloerbedekking. Het resulteerde in een interieur, dat perfect past in de Monsterboard.nl-bedrijfscultuur: *Go! Go! Go!*



VLOER
WAND &
PLAFOND

In de entree, receptie en wachtruimte ligt een wengékleurige vloer, die is samengesteld uit kunststof tegels. De vloer is zeer bepalend voor de uitstraling van deze ruimten.

Eerder dit jaar vielen alle kleurrijke puzzelstukjes van de extra kantoorruimten op hun plaats. Twee vleugels, in totaal 1.600 vierkante meter. Weidse kantoorruimten, compleet met flitsende vloerbedekking, kleurrijke wanden en een hippe plissévariant van binnenzonwering. Maar eveneens de entree, receptie en wachtruimte, waar veel gebruikers enthousiast over zijn. De vloer is van PVC. Deze wengékleurige vloer is samengesteld uit kunststof tegels van 50 bij 50 centimeter en is zeer bepalend voor de sfeer.

Kortom, de inrichting van deze Monsterboard.nl-uitbreiding staat voor trendy, hip en snel. De nieuwe ruimte heeft zagezegd een verrassende, her en der ietwat gewaagde doch volwassen uitstraling gekregen. Sander Jansen, directeur van Mirato in Sassenheim, vertelt: “Dat was ook een voorwaarde. De medewerkers van Monsterboard.nl zijn gewend in een omgeving van felle en vrolijke kleuren te werken. Vloeren, wanden en gordijnen moesten daarom in de nieuwe ruimte een zelfde uitstraling krijgen. Pactor bedacht dus een interieur als verlengstuk van de reeds bestaande inrichting, de medewerkers en de reclame-uitingen van het bedrijf die je



De types ‘Decode’ (effen tapijt) en ‘Barcode’ (gestreept tapijt) van Leox zijn op een speelse manier met elkaar gecombineerd. Per afdeling is gekozen voor een andere kleurstelling.

op televisie ziet. Lekker gek, met een trendy insteek. Dat zie je meteen aan de materiaalkeuze en de kleuren.”

Visie

Jansen vertelt dat de visie door Pactor in samenwerking met Monsterboard.nl is gevormd. “Zij hebben ervoor gezorgd dat sfeer, geest en werkwijze van dit bedrijf duidelijk zijn vertaald. Ze kunnen dat goed. We werken vaker met Pactor. Dit was een mooi project om samen op te pakken en af te ronden.”

Pactors verantwoordelijke interieurstyliste en projectmanager, Simone Vloet en Majanka Hendriks, vonden dat ook. “De gemiddelde leeftijd bij Monsterboard.nl ligt rond de 28 jaar. Jong dus; dan mag de inrichting ook wel gewaagd en gedurfd zijn. We gingen in gesprek en waren uiteindelijk blij dat het bedrijf ons de vrijheid gaf om dat uit te voeren wat wij hadden bedacht.” Dat Pactor die vrijheid kreeg, is niet verwonderlijk. Het Amsterdamse projectbureau heeft door de jaren heen een goede relatie opgebouwd met Monsterboard.nl, de populaire carrièresite waar werkgevers



De medewerkers van Monsterboard.nl zijn gewend in een omgeving van felle en vrolijke kleuren te werken.

en werknemers elkaar ontmoeten. Ongeveer 6 jaar geleden verzorgden zij de verhuizing naar en de herinrichting van het huidige pand. In de jaren daarna werden steeds weer andere ruimtes opnieuw ingedeeld en gestyled. Maar eind 2005 bleek dat de kantoorruimte van de *online recruiter* niet meer voldoende ruimte bood voor de enorme groei van Monsterboard.nl. De begane grond werd extra bijgehuurd en Factor ging in gesprek met Monsterboard.nl om de *spirit* van het bedrijf te vertalen naar een interieur. De vier hoofdkleuren dienden als basis: paars, groen, oranje en rood. Kleuren die ook in zowel het logo als de mascotte van Monsterboard.nl zijn verwerkt.

Uiteindelijk is gekozen voor tapijt van Leox. De types 'Decode' (effen tapijt) en 'Barcode' (gestreept

tapijt) zijn op een speelse manier met elkaar gecombineerd. Per afdeling ligt een andere kleurstelling. Zo zijn er delen in paars, oranje en grasgroen gelegd. "In de entree ruimte hebben we een PVC-

'De gemiddelde leeftijd ligt rond de 28 jaar. Jong dus; dan mag de inrichting ook wel gewaagd en gedurfd zijn'

tegel van het merk Toli aangebracht. In combinatie met de zonwerende plisségordijnen in twee felle kleuren is de uitstraling met recht flitsend te noemen."

Exclusief ontworpen

Om over de combinatie met het functionele meubilair van Haworth (geleverd door De Projectinrichter) nog maar te zwijgen, aldus Jansen: "Zeer *basic*, maar kwalitatief hoogstaand meubilair. Dat leverde wat ons betreft een fraaie combinatie op met de verder redelijk druk ingerichte ruimten." Vloet en Hendriks: "We hebben voor de vloeren, raambekleding en bepaalde wanden veel kleur toegepast. Het meubilair is aangevuld met simpel maar stijlvol ogend duurzaam meubilair met paarse akoestische

wanden." Het meubilair in de entree ruimte is in samenwerking met Het Woud in Weesp door Factor exclusief voor Monsterboard.nl ontworpen. "We hebben ook hier weer heel bewust op vormen en kleuren gelet."

Als gezegd, de combinatie Factor (Latijn voor 'onderhandelaar, bemiddelaar, zij die alles regelen') en Mirato (Italiaans voor 'doelgericht') komt vaker voor. De bedrijven werken geregeld samen aan totaaloplossingen voor bedrijfsinterieur, waarbij de klant steeds centraal staat. Sander Jansen: "Diens wensen zijn het uitgangspunt voor onze werkwijzen. Monsterboard.nl weet dat inmiddels als geen ander."



Dennis Dekker



Het meubilair in de entree ruimte is door Factor in samenwerking met Het Woud exclusief voor Monsterboard.nl ontworpen. "We hebben heel bewust op vormen en kleuren gelet." (Foto's: Factor/Hans Koster Amsterdam).